MINISTÈRE DE L'INTÉGRATION AFRICAINE, DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DES SÉNÉGALAIS DE L'EXTÉRIEUR (MIAAESE)

Stratégie Nationale d'Engagement de la Diaspora dans le Financement de la VISION SÉNÉGAL 2050

Restitution du Benchmarking International

« Atelier technique de partage élargi aux partenaires »

20-21 juillet 2026, Saly

Présentation : Prof. Madiagne Diallo | madiagne.diallo@gmail.com

Travaux sous la supervision du DSE et de OASYS

LE PROJET

Deux phases bouclées

PHASE 1

Déc. 2025 – Janv. 2026

Cadrage & lancement, feuille de route

- Cartographie des acteurs
- Méthodologie & organisation

PHASE 2

Déc. 2025 – Fév. 2026

Benchmarking international

- Analyse des modèles internationaux
- Identification des bonnes pratiques
- Facteurs de succès et d'échec
- Opportunités pour le Sénégal

Méthodologie d'élaboration du benchmarking

Une démarche progressive, participative et itérative

Phase 1 – Cadrage stratégique
Décembre 2025 – Janvier 2026
Analyse des Termes de Référence
Élaboration de la feuille de route méthodologique
Cartographie des parties prenantes
Définition des objectifs du benchmarking
Validation du cadre méthodologique par la DSE

Phase 2 – Recherche documentaire et benchmarking international
Janvier – Juin 2026
Analyse comparative de plus d'une quinzaine de pays couvrant : Afrique, Asie, Amériques, Europe, Moyen-Orient
Analyse de : politiques publiques, instruments financiers mécanismes de transfert de compétences, gouvernance diaspora, facteurs de succès et d'échec, transférabilité au Sénégal

Phase 3 – Élaboration du projet de rapport
Production d'un premier projet comprenant :
diagnostic international
études de cas
matrice comparative
options stratégiques
recommandations préliminaires

Phase 4 – Validation technique interne
Deux réunions techniques successives avec : **la Direction des Sénégalais de l'Extérieur**
Objectifs : examiner le contenu, renforcer les analyses intégrer les observations, améliorer les recommandations consolider la version de travail

Phase 5 – Atelier technique avec les partenaires (Aujourd'hui)
Objectif :
Enrichir le rapport grâce aux expertises nationales
Les partenaires sont invités à : partager leurs études, présenter leurs expériences, proposer des mécanismes innovants, identifier les contraintes, formuler des recommandations

Phase 6 – Finalisation du rapport
Intégration des contributions
Le benchmarking enrichi servira directement de base pour : les consultations nationales et internationales ; la conception des mécanismes financiers et institutionnels ;
la rédaction de la Stratégie Nationale d'Engagement de la Diaspora dans le Financement de la Vision Sénégal 2050.

CONTEXTE

Pourquoi la diaspora est stratégique

~ 2 200

Mds FCFA / an

de transferts de la diaspora (~10 % du PIB)

Source majeure de devises

Un flux stable, régulier et résilient pour l'économie nationale.

Mais un usage majoritairement social

Consommation courante des ménages plutôt qu'investissement productif.

L'enjeu n'est pas de mobiliser la diaspora : elle l'est déjà.
L'enjeu est de transformer cette mobilisation en investissement productif.

DIAGNOSTIC

Le problème central

Transferts élevés

~2 200 Mds FCFA par an

Faible transformation

Peu d'investissement productif

Structuration & confiance

Le chaînon manquant

Le Sénégal ne manque pas « d'argent diaspora ».
Il manque de structuration pour orienter cet argent vers l'investissement.

CE QUE MONTRE LE MONDE

Quatre grands modèles de mobilisation

Obligations diaspora

Titres souverains dédiés aux nationaux de l'étranger

Fonds d'investissement fléché

Adossé à un projet structurant, lucratif ou non

Garanties & co-investissement

Partage du risque : logique FONGIP + FONSIS

Produit retail digital

Ticket faible, accessible via un canal digital populaire

Tous les succès internationaux reposent sur un facteur unique : la confiance.
Et tous les échecs s'expliquent par son absence.

La confiance

Transparence des fonds

Traçabilité et redevabilité sur l'usage des ressources

Crédibilité macroéconomique

Stabilité et signature de l'État émetteur

Gouvernance forte

Institutions dédiées et règles claires

EXEMPLES DE CAS **Succès Israël · Éthiopie : cas contrasté**

CAS INTERNATIONAL

ISRAËL : le modèle historique des diaspora bonds

INSTRUMENT

- Obligations diaspora (Israel Bonds)
- Émissions continues depuis 1951

RÉSULTATS

- Mobilisation régulière, même en période de crise
- Base d'investisseurs fidélisée sur 70 ans

+24 Mds USD

mobilisés depuis 1951
(Israel Bonds)

FACTEURS DE SUCCÈS

- *Confiance très élevée dans l'État*
- *Institution dédiée (Israel Bonds Organization)*
- *Communication ciblée vers la diaspora*

L'accessibilité

Retailisation

Ouvrir l'instrument au plus grand nombre

Ticket faible

Un montant d'entrée à la portée de tous

Digital / mobile

Souscription simple via les canaux du quotidien

EXEMPLES DE CAS **Philippines**

CAS INTERNATIONAL

PHILIPPINES : le pari du digital & du retail

INSTRUMENT

- Obligations d'État accessibles au grand public
- Application mobile dédiée (Bonds.PH)

RÉSULTATS

- Large participation de la diaspora
- Ticket faible : accessible à tous les profils

Bonds.PH

souscription 100 % mobile
ticket d'entrée minimal

FACTEURS DE SUCCÈS

- *Digitalisation de bout en bout*
- *Accessibilité (retailisation)*
- *Simplicité du produit*

Réduire le risque

Garanties publiques

Sécuriser l'épargne investie

Co-investissement

L'État et la banque aux côtés de la diaspora

Prime à l'investissement

Un coup de pouce public qui déclenche la décision

EXEMPLES DE CAS **Maroc**

CAS INTERNATIONAL

MAROC : réduire le risque pour investir

INSTRUMENT

- MDM Invest : prime publique à l'investissement
- Co-financement diaspora + État + crédit bancaire

RÉSULTATS

- Épargne diaspora transformée en projets productifs
- Effet de levier sur l'investissement privé

5 M de MRE

transferts : 7 à 8 % du PIB
parmi les plus élevés d'Afrique

FACTEURS DE SUCCÈS

- *Partage du risque : bancabilité fortement accrue*
- *Accompagnement administratif, bancaire et technique*
- *Gouvernance dédiée : agence publique, procédures standardisées*

ZOOM MÉCANISME

MDM Invest : un co-investissement public-privé

DIASPORA

Apport personnel (fonds propres)

\+

ÉTAT MAROCAIN

Prime à l'investissement

\+

BANQUE

Crédit complémentaire

=

ENTREPRISE

créée au Maroc
emplois durables

SECTEURS FINANCÉS

- Industrie légère
- Tourisme
- Agro-industrie
- Services
- Nouvelles technologies

L'investisseur de la diaspora ne porte jamais le risque seul.
C'est ce partage du risque qui rend les projets bancables, et qui déclenche l'investissement.

CONTRE-EXEMPLES

Ce qui échoue, partout

Produits sans confiance

Aucun instrument ne compense un déficit de crédibilité

Innovation sans adoption

La technologie seule ne crée pas la demande

Absence de projets concrets

Sans destination visible, l'épargne ne s'engage pas

Approche ponctuelle

Les opérations « one shot » n'installent pas la durée

Le facteur commun de tous les échecs : la confiance absente.

CAS INTERNATIONAL · DIASPORA BONDS

ÉTHIOPIE : des obligations au succès limité

INSTRUMENT

- Diaspora bonds adossés à des projets nationaux

RÉSULTATS

- Faible mobilisation des souscripteurs
- Levées très en-deçà des objectifs

Sous-souscription

objectifs de levée non atteints

QUAND LA CONFIANCE MANQUE, L'INSTRUMENT NE SUFFIT PAS

CAUSES DE L'ÉCHEC

- *Manque de confiance dans la gouvernance*
- *Risque politique perçu*
- *Faible transparence, liquidité limitée*
- *Difficultés de commercialisation*

CAS INTERNATIONAL · MOBILISATION PATRIOTIQUE (GERD)

ÉTHIOPIE : le succès du barrage GERD

INSTRUMENT

- Dons, journées de salaire, collectes consulaires
- Campagnes numériques et associatives

RÉSULTATS

- Centaines de millions USD issus de la diaspora
- La diaspora devient un acteur diplomatique du projet

5 000 MW

~5 Mds USD financés
sur ressources nationales

QUAND LE RÉCIT NATIONAL MOBILISE

FACTEURS DE SUCCÈS

- *Projet emblématique, unique et identifiable*
- *Symbole de souveraineté nationale*
- *Communication permanente*
- *Forte appropriation populaire, usage des fonds visible*

ET NOUS ?

La position du Sénégal : des acquis solides

Expérience APE solide

Un savoir-faire éprouvé de mobilisation de l'épargne

Succès BHS 2019 : 114 %

Emprunt diaspora sursouscrit : la preuve par les faits

Diaspora structurée

Associations, réseaux et compétences déjà organisés

Marché UEMOA fonctionnel

Une place financière régionale opérationnelle

Le Sénégal n'est pas en retard.
Il a déjà les briques : marché régional, diaspora organisée, expérience réussie.

un « filet social »

transferts de subsistance, dispersés

un Fonds souverain citoyen

épargne organisée, investissement productif

Transformer le rapport du pays à sa diaspora

RECOMMANDATIONS

Quatre options prioritaires

1

Fonds diaspora (FSE)

Véhicule d'investissement dédié aux Sénégalais de l'Extérieur

2

APE diaspora (adaptation)

Adapter l'emprunt public éprouvé au format diaspora

3

Plateforme digitale

Guichet unique de souscription et de suivi des projets

4

Programme talents

Mobiliser compétences et expertises au-delà du capital

FOCUS PRODUIT

L’obligation diaspora retail

Ticket faible : ~10 000 FCFA

Chaque membre de la diaspora peut participer, quel que soit son revenu

Distribution mobile money

Souscription par les canaux déjà utilisés au quotidien

Traçabilité des projets

Chaque franc investi est visible et suivi jusqu’au projet financé

Large base d’investisseurs

Des dizaines de milliers de souscripteurs plutôt que quelques grands

EFFET DE LEVIER

L'État catalyseur, pas financeur

65,5 Mds

FCFA d'argent public

jusqu'à

1 000 Mds

FCFA d'investissements privés déclenchés

Effet multiplicateur ×15

L'État ne finance pas 1 000 milliards.
Il les déclenche, en présentant des opportunités réalistes et palpables.

FEUILLE DE ROUTE

Cinq conditions de succès

Pipeline de projets crédibles

1

Gouvernance transparente

2

Incitations & garanties

3

Communication claire

4

Accessibilité

5

Cinq leviers indissociables : la confiance se construit sur l'ensemble.

AU-DELÀ DU FINANCEMENT

Le rôle élargi de la diaspora

Capital financier

Compétences

Réseaux internationaux

Diplomatie économique

Diplomatie scientifique

Le capital n'est que la première des cinq contributions.

MESSAGE FINAL DU BENCHMARKING

Trois convictions pour décider

Le Sénégal n’est pas en retard

Les briques existent : marché, diaspora, expérience réussie

Il doit structurer et adapter

Pas copier : assembler les bonnes pratiques à sa réalité

Priorité : confiance + exécution

La leçon unanime de tous les cas étudiés

La diaspora n’est pas seulement une source de financement.
La Vision 2050 a raison : c’est un levier stratégique de transformation économique.

SYNTHÈSE DE L'ATELIER DE SALY

Du benchmarking à la co-construction

L'atelier n'a pas seulement validé le benchmarking international : il l'a transformé en base opérationnelle de la future stratégie nationale.

52	12	3	4	35+
participants	documents de contribution	communications techniques	groupes thématiques opérationnels	recommandations consolidées

Conclusion : les partenaires ont permis de passer des leçons internationales aux mécanismes adaptés au Sénégal.

CONSENSUS DES PARTENAIRES

Les consensus structurants

- La confiance est la condition première.
- Le guichet unique est indispensable.
- Les projets doivent être visibles, bancables et suivis.
- La diaspora doit être mobilisée comme investisseur, talent, expert et réseau.
- La gouvernance doit être multi-acteurs, transparente et territorialisée.

La stratégie doit être à la fois financière, institutionnelle, numérique, territoriale et humaine.

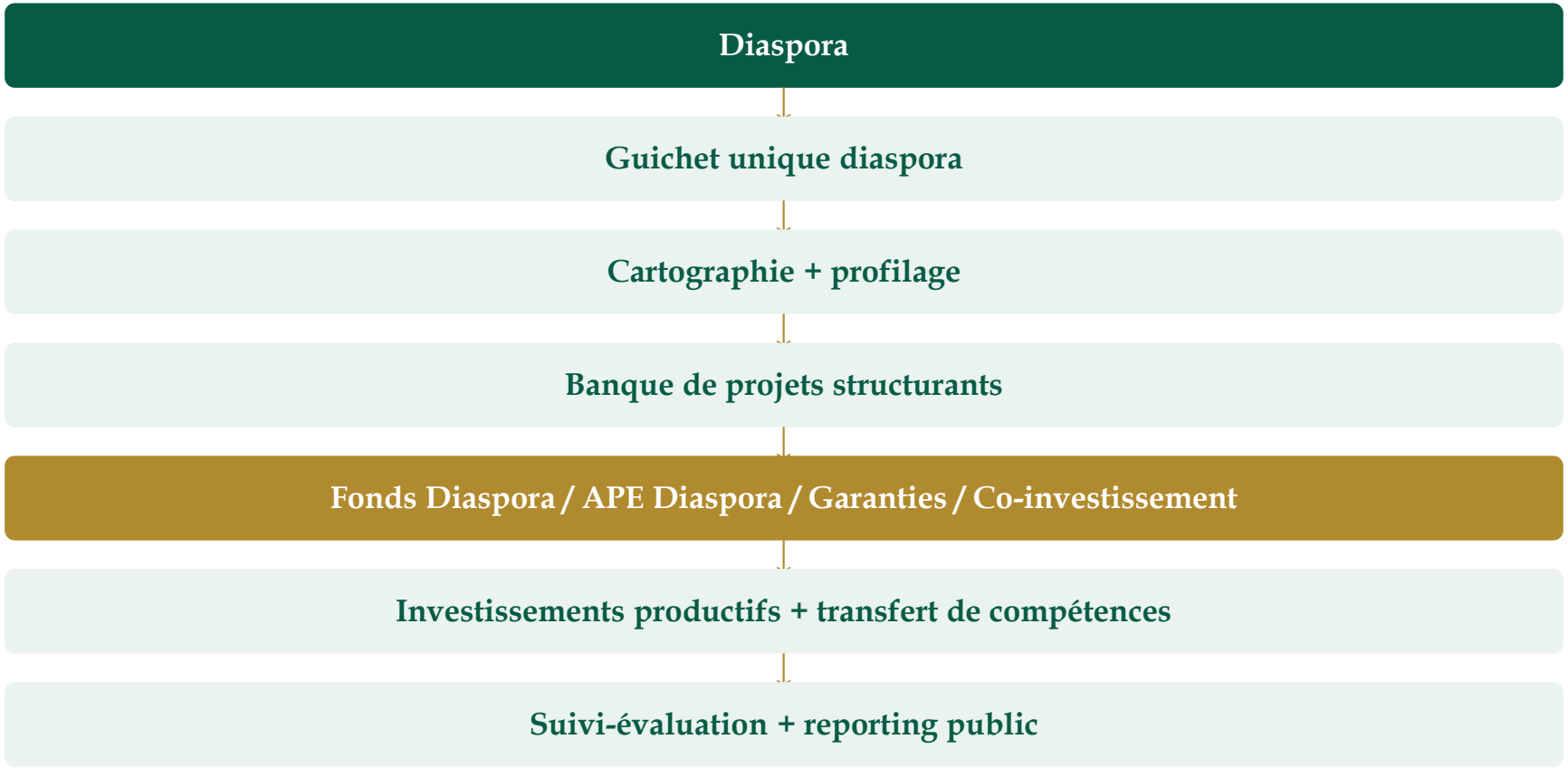
CE QUE MONTRE LA SYNTHÈSE

Les dispositifs prioritaires à créer

BESOIN IDENTIFIÉ	DISPOSITIF STRATÉGIQUE
Données dispersées	**Cartographie dynamique de la diaspora**
Projets peu visibles	**Banque nationale de projets diaspora**
Parcours complexe	**Guichet unique diaspora**
Épargne mal orientée	**Fonds des Sénégalais de l'Extérieur**
Faible accès aux produits	**Plateforme digitale d'investissement**
Compétences dispersées	**Programme Sénégal Talents**
Faible suivi	**Tableau de bord national**

MÉCANISME OPÉRATIONNEL

Architecture opérationnelle proposée



La confiance se construit par la lisibilité, la traçabilité et les résultats.

ARBITRAGE STRATÉGIQUE

10 décisions à soumettre à l'arbitrage stratégique

1. Créer le Guichet unique Diaspora.
2. Mettre en place la Banque nationale de projets diaspora.
3. Lancer le Fonds des Sénégalais de l'Extérieur.
4. Adapter les APE au format diaspora.
5. Déployer une plateforme digitale intégrée.
6. Cartographier la diaspora et ses compétences.
7. Lancer le Programme Sénégal Talents.
8. Instituer une gouvernance nationale multi-acteurs.
9. Mettre en place un tableau de bord national.
10. Élaborer un plan quinquennal de mise en œuvre.

PROCHAINES ÉTAPES

Vers la Stratégie Nationale d'Engagement de la Diaspora

1. Finalisation du rapport de benchmarking enrichi
2. Échanges avec un échantillon de représentations diasporiques
3. Exploitation des documents transmis par les partenaires
4. Consolidation de la matrice de traçabilité
5. Conception des mécanismes financiers et institutionnels
6. Rédaction de la Stratégie nationale
7. Validation technique et politique

Saly marque le passage du diagnostic à l'action stratégique.

OASYS
Certifié ISO 9001 Version 2015
QUALITÉ - INNOVATION - PERFORMANCE

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Questions & Réponses

Prof. Madiagne Diallo | madiagne.diallo@gmail.com

Travaux sous la supervision du DSE et de OASYS