

RAPPORT DE SYNTHÈSE

1. 1. Contexte

Cet atelier s'inscrit dans la troisième phase de la feuille de route méthodologique, consacrée aux consultations nationales, après les phases de cadrage méthodologique et de benchmarking international, et avant la conception des mécanismes stratégiques et la rédaction de la stratégie nationale.

L'objectif principal était de partager le projet de rapport de benchmarking international, d'en apprécier la pertinence et surtout de recueillir les contributions des partenaires afin d'enrichir la future stratégie nationale.

2. 2. Participation

L'atelier a enregistré une forte mobilisation des parties prenantes.

Il a réuni :

- 52 participants représentant les administrations publiques, les collectivités territoriales, les institutions financières, les partenaires techniques et financiers, le secteur privé, les universités, les organisations de la diaspora et de la société civile.

Les participants ont également apporté des contributions substantielles sous plusieurs formes à travers la plateforme permanente d'interactions avec les acteurs et experts en la matière <https://dse-diaspora.oasysgroupe.com/> (Tant la MIAAESE/DSE que les partenaires continueront à alimenter la plateforme en information et documents accessibles à tous, permettant ainsi de mettre en place un cadre unique de partage des réflexions sur la valorisation de la Diaspora.) ;

- 12 documents techniques transmis par les partenaires ;
- 3 communications techniques de partenaires présentées en séance ;
- Les restitutions des groupes thématiques avec de nombreuses contributions complémentaires formulées lors des débats en plénière.

Cette diversité de participation et de contribution traduit l'intérêt des partenaires pour la démarche engagée et leur volonté de s'activer à la Co-construction de la stratégie nationale.

3. 3. Méthodologie de travail

Les travaux se sont déroulés selon une démarche participative et inclusive articulée autour de :

- La présentation du projet de rapport de benchmarking international ;

- Des échanges en plénière ;
- 4 groupes de travail thématiques (axe 1 et Axe 3 ont été fusionnés) ;
- La restitution des groupes ;
- Une discussion générale de validation des propositions des groupes ;
- Trois communications techniques complémentaires.

Chaque groupe a été invité à :

- Analyser les conclusions du benchmarking ;
- Apprécier leur transférabilité au contexte sénégalais ;
- Identifier les contraintes nationales ;
- Proposer des mécanismes adaptés ;
- Définir les responsabilités institutionnelles ;
- Formuler des recommandations réalistes et faciles à mettre en œuvre .

4. Principaux constats issus de l'atelier

Les discussions ont permis de dégager un consensus fort autour de plusieurs constats majeurs.

4.1. Le benchmarking international est jugé pertinent

Les partenaires considèrent que les expériences internationales analysées constituent une base solide pour la conception de la stratégie.

Ils recommandent néanmoins de privilégier les pratiques réellement transférables au contexte sénégalais.

4.2. La confiance demeure la condition fondamentale

Tous les groupes ont insisté sur un point commun : aucun mécanisme financier ne pourra réussir sans un climat durable de confiance entre l'État et la diaspora.

Cette confiance repose notamment sur :

- La transparence ;
- La redevabilité ;
- La communication permanente ;
- Le suivi des projets financés.

4.3. Les principaux obstacles sont désormais bien identifiés

Les partenaires convergent sur plusieurs contraintes majeures :

- Insuffisance de coordination institutionnelle ;

- Lourdeurs administratives ;
- Faible visibilité des opportunités d'investissement ;
- Communication insuffisamment ciblée ;
- Accès limité aux produits financiers adaptés ;
- Insuffisance des données sur la diaspora ;
- Faible articulation entre les nombreux dispositifs existants.

5. 5. Principales recommandations des partenaires

Axe 1 - Renforcer la gouvernance

Les partenaires recommandent notamment de :

- Créer un cadre permanent de concertation entre l'État et la diaspora ;
- Mettre en place une gouvernance multi-acteurs ;
- Instaurer un dispositif permanent de suivi-évaluation ;
- Renforcer la coordination interministérielle ;
- Définir un référentiel stratégique national assorti de mesures incitatives.

Axe 2 - Développer des instruments financiers innovants

Les partenaires proposent :

- Un Fonds national d'investissement de la diaspora ;
- Des produits d'épargne adaptés aux différents profils de la diaspora ;
- Des mécanismes de garantie ;
- Des dispositifs de Co-investissement ;
- Des produits d'assurance et de retraite destinés aux Sénégalais de l'extérieur ;
- Une meilleure articulation avec les dispositifs existants à travers FAISE, FONGIP, FONSI, PAISD, CDC, DER/FJ, etc.

Axe 3 - Construire un écosystème numérique intégré

Les partenaires préconisent :

- Un guichet unique numérique ;
- Une plateforme nationale d'investissement de la diaspora ;
- Une banque de projets structurants ;
- Un système intégré d'information sur la diaspora ;
- L'interopérabilité des plateformes existantes.

Axe 4 - Faire du capital humain un pilier stratégique

Les partenaires estiment que la stratégie ne doit pas se limiter aux ressources financières.

Ils proposent notamment :

- Une cartographie nationale des compétences ;
- Un registre des talents de la diaspora ;
- Un programme structuré de mentorat ;
- Des partenariats universités-diaspora, centre de ressources-diaspora et structures de recherche-diaspora ;
- Un dispositif de préparation au retour des compétences ;
- Une meilleure implication et valorisation de la diaspora scientifique.

Axe 5 - Structurer les partenariats

Les groupes recommandent :

- Un comité national multi-acteurs ;
- Un cadre permanent de dialogue ;
- Des conventions avec les institutions financières ;
- Une meilleure implication des collectivités territoriales ;
- Un partenariat renforcé avec les partenaires techniques et financiers ;
- Une participation active du secteur privé.

6. Valeur ajoutée de l'atelier

L'atelier a permis d'aller bien au-delà de la validation du benchmarking.

Il a notamment permis :

- De confronter les enseignements internationaux aux réalités sénégalaises ;
- D'identifier les principaux obstacles institutionnels ;
- De proposer de nouveaux mécanismes d'engagement ;
- De préciser les responsabilités des différentes institutions ;
- De dégager des priorités consensuelles ;
- De recueillir une importante documentation technique qui viendra enrichir le rapport final.

7. Principaux acquis

L'atelier a produit plusieurs acquis majeurs.

- Validation globale de l'approche méthodologique ;
- Enrichissement substantiel du rapport de benchmarking ;
- Identification des premiers piliers de la future stratégie nationale ;
- Forte adhésion des partenaires au processus ;

- Début de constitution d'une base documentaire nationale grâce aux documents téléversés par les partenaires ;
- Consolidation d'un réseau d'experts et de partenaires susceptibles d'accompagner la mise en œuvre de la stratégie.

8. Suites à donner

À l'issue de l'atelier, il est recommandé de :

1. Intégrer l'ensemble des recommandations dans la version finale du rapport de benchmarking ;
2. Maintenir une communication fluide avec l'ensemble des participants de l'atelier ;
3. Analyser les 12 documents transmis afin d'en extraire les bonnes pratiques, données et études pertinentes ;
4. Exploiter les conclusions des groupes de travail dans la conception des mécanismes financiers, institutionnels et opérationnels ;
5. Élaborer une matrice de traçabilité montrant comment chaque contribution des partenaires a été prise en compte ;
6. Engager la phase suivante consacrée à la conception de la Stratégie Nationale d'Engagement de la Diaspora dans le Financement de la Vision Sénégal 2050.

9. Conclusion

L'atelier de Saly constitue une étape décisive dans le processus d'élaboration de la Stratégie Nationale d'Engagement de la Diaspora.

Il a confirmé la pertinence du benchmarking international tout en l'enrichissant de manière significative grâce aux expertises nationales.

Les travaux ont permis de faire émerger un consensus autour de la nécessité d'une stratégie fondée sur une gouvernance renforcée, des instruments financiers innovants, une transformation numérique des services à la diaspora, une meilleure valorisation du capital humain et un partenariat structuré entre l'État, le secteur privé, les collectivités territoriales, la société civile, la diaspora et les partenaires techniques et financiers.

Les contributions recueillies constituent désormais une base stratégique solide pour finaliser le rapport de benchmarking et engager la rédaction d'une stratégie nationale ambitieuse, opérationnelle et pleinement alignée sur les objectifs de la Vision Sénégal 2050.

Nous vous remercions de votre très aimable collaboration avec un moment chaleureux de générosité et de partage. Nous remercions le MIAAESE avec un clap de main particulier à la DSE, La Fondation Gates, OASYS et l'hôtel Les Amarilys de Saly.

ANNEXE

MATRICE DE TRAÇABILITÉ DES CONTRIBUTIONS DES PARTENAIRES

Atelier technique de partage du benchmarking international

20-21 juillet 2026, hôtel Les Amarilys de Saly, Sénégal

Stratégie Nationale d'Engagement de la Diaspora dans le Financement de la Vision Sénégal 2050

N°	Origine	Contribution consolidée	À intégrer dans la stratégie	Priorité
1	GR1 et GR3	Fonds Diaspora	Fonds des Sénégalais de l'Extérieur	Très élevée
2	GR1 et GR3	APE Diaspora / Diaspora Bonds	Instrument obligataire adapté à la diaspora	Très élevée
3	GR1 et GR3	Produits d'épargne adaptés	Gamme épargne diaspora, microfinance, assurance-vie	Très élevée
4	GR1 et GR3	Réduction des coûts de transfert	Axe inclusion financière	Très élevée
5	GR1 et GR3	Banque de projets bancables	Pipeline national de projets diaspora	Très élevée
6	GR1 et GR3	Plateforme digitale de souscription	Guichet unique numérique diaspora	Très élevée
7	GR1 et GR3	Mobilisation des associations diaspora	Passage du social au productif	Très élevée
8	GR1 et GR3	Communication ciblée	Stratégie multicanale diaspora	Très élevée
9	GR1 et GR3	Cadre fiscal incitatif	Révision fiscale et conventions bilatérales	Élevée
10	GR1 et GR3	Caisse retraite diaspora	Produit long terme à étudier avec CDC	Moyenne
11	GR2	Gouvernance claire	Architecture nationale de gouvernance	Très élevée

N°	Origine	Contribution consolidée	À intégrer dans la stratégie	Priorité
12	GR2	Guichet unique investisseur	Parcours intégré investisseur diaspora	Très élevée
13	GR2	Manuel de procédures	Standardisation des démarches	Très élevée
14	GR2	Reporting régulier	Obligation de redevabilité	Très élevée
15	GR2	Traçabilité des fonds	Suivi numérique des investissements	Très élevée
16	GR2	Comité de gouvernance	COPIL, COTECH, comité de sélection	Très élevée
17	GR2	Gouvernance triple ancrage	Pays d'accueil – Sénégal – territoires	Très élevée
18	GR2	Maturation des projets	Études, rentabilité, sécurisation juridique	Très élevée
19	GR2	Tracker investissement diaspora	Tableau de bord national	Très élevée
20	GR2	Intégrer la diaspora au CPI	Dialogue public-privé-diaspora	Élevée
21	GR4	Cartographie des compétences	Registre national des talents diaspora	Très élevée
22	GR4	Répertoire fonctionnel d'experts	Plateforme Sénégal Talents	Très élevée
23	GR4	Mentorat diaspora	Programme national de mentorat	Très élevée
24	GR4	Coopération universités-diaspora	Partenariats académiques structurés	Élevée
25	GR4	Préparation du retour	Dispositif dès le pays de résidence	Très élevée
26	GR4	Interopérabilité des plateformes	Connexion SenExpertise, Tokten, BAOS, DSE	Très élevée

N°	Origine	Contribution consolidée	À intégrer dans la stratégie	Priorité
27	GR4	Valorisation des success stories	Communication et confiance	Élevée
28	GR4	Diaspora scientifique	Diplomatie scientifique et innovation	Très élevée
29	GR5	Cadre de concertation	Comité national multi-acteurs	Très élevée
30	GR5	Référentiel stratégique national	Cadre commun d'intervention	Très élevée
31	GR5	Mesures incitatives	Fiscalité, réglementation, facilitation	Très élevée
32	GR5	Guichet unique fonctionnel	Plateforme avec relais consulaires et BAOS	Très élevée
33	GR5	Financement des projets diaspora	Conventions FAISE, FONGIP, DER/FJ, CDC, FONSI, PAISD	Élevée
34	GR5	Suivi-évaluation national	Tableau de bord, indicateurs, revues périodiques	Élevée
35	Transversal	52 participants, 12 documents, 3 communications	Base documentaire et réseau d'expertise	Très élevée
36	Transversal	Confiance comme condition centrale	Principe directeur de la stratégie	Très élevée